

karrierecoaching

peter näf

Bewerbungscoaching

Fragen

- Wie bewerbe ich mich erfolgreich in einem schwierigen Marktumfeld?
- Wie finde ich heraus, was Unternehmen wirklich suchen?
- Was erwarten Unternehmen von mir als Bewerber/Bewerberin?
- Wie kann ich mich von meinen Mitbewerbern differenzieren?

Vorgehen

- Wir besprechen telefonisch die Schwerpunkte der Beratung.
- Sie senden mir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (CV, Bewerbungsschreiben, Zeugnisse) sowie das Inserat einer Stelle, welche Sie interessiert.
- Aufgrund dieser Informationen bereite ich das Bewerbungscoaching vor.

Inhalt

- Feedback zu Inhalt und Gestaltung Ihrer Bewerbungsunterlagen
- Vertiefte Analyse des Stelleninserates und der vom Unternehmen gestellten Anforderungen
- Erläuterung des Bewerbungsprozesses aus Sicht des Unternehmens und der daraus folgenden Konsequenzen für Ihre Bewerbung
- Optimierung und Anpassung Ihrer Bewerbungsunterlagen
- Tipps für erfolgreiches Vorgehen im Bewerbungsprozess

Zusätzliche Informationen zum Thema finden Sie im Artikel auf der folgenden Seite.

Ihr Bewerbungscoach



„Das Bewerbungscoaching versetzt Sie in die Lage, sich selbständig erfolgreich zu bewerben, weil Sie wissen, worauf es ankommt.“

Peter Näf, lic. oec. publ./Coach BSO

Rahmenbedingungen

- Ort: Gessnerallee 52 in Zürich (beim Hauptbahnhof)
- Dauer: 2 Stunden
- Kosten: CHF 360.— (plus MWST)
- Umfang: Telefonische Vorbesprechung, Vorbereitung, Bewerbungscoaching, Abgabe einer ausführlichen schriftlichen Dokumentation, telefonische Nachbesprechung der überarbeiteten Unterlagen.

eröffnet perspektiven

karrierecoaching

peter näf

Bewerbungscoaching

Bewerbung ist Werbung!

Eine Frage gleich zu Beginn: Wie viel Zeit nimmt sich ein Personalverantwortlicher beim Vorliegen einer großen Anzahl von Bewerbungen für die Erstdurchsicht Ihrer Bewerbungsunterlagen?

Gehen Sie von etwa 30 Sekunden aus!

Wenn die wichtigsten Informationen in Ihrer Bewerbung nicht rasch ersichtlich sind, laufen Sie Gefahr, bei der ersten Durchsicht ausgeschieden zu werden, obwohl Sie für die Stelle grundsätzlich in Frage kämen. Die „Rekonstruktion“ eines ungenügend aufbereiteten Lebenslaufes durch Herausfiltern von relevanten Informationen aus Lebenslauf, Zeugnissen und Bewerbungsschreiben kann schnell 10-15 Minuten Zeit in Anspruch nehmen. Eingehend geprüft werden nur die Bewerbungsunterlagen, welche die Hürde der Erstdurchsicht erfolgreich überwunden haben.

Der Lebenslauf ist Ihre Verkaufsbroschüre...

Analog zur Produktwerbung geht es bei der Stellenbewerbung darum, dass Sie Ihre Fähigkeiten und Erfahrungen („Produkteigenschaften“) in Ihrem Lebenslauf beschreiben und empfängergerecht aufbereiten. Ich sehe immer wieder Bewerbungen, bei denen stellenrelevante Informationen im Lebenslauf nicht oder zuwenig sichtbar dargestellt werden und auch im Bewerbungsschreiben keine Erwähnung finden. Den Aufwand, fehlende Information telefonisch nachzufragen, wird ein Personalverantwortlicher aber nur dann auf sich nehmen, wenn er nicht eine genügende Anzahl geeigneter Bewerbungen vorliegen hat. Es lohnt sich, auch einen Lebenslauf stellenbezogen anzupassen und mehr als eine Variante für die Be-

werbung auf unterschiedliche Stellen bereit zu halten.

...und das Bewerbungsschreiben ist mehr als ein Begleitschreiben

Während Ihr Lebenslauf Ihre allgemeinen Verkaufsunterlagen darstellen, ist das Bewerbungsschreiben eine auf die Bedürfnisse jedes Kunden individuell zugeschnittene Offerte. Es nimmt gezielt Bezug auf die wichtigsten Stellenanforderungen.

Massgeschneiderte Bewerbungsunterlagen können vor allem in einem angespannten Arbeitsmarkt entscheidend sein für den Erfolg. Sie stellen damit sicher, dass Sie das Ziel Ihrer schriftlichen Bewerbung, nämlich zu einem Gespräch eingeladen zu werden, erreichen. Dies natürlich nur unter der Voraussetzung, dass Sie die Anforderungen der Stelle erfüllen.

Verhalten Sie sich kundenorientiert

Würden Sie sich als Kunde die Mühe machen, Produktinformationen mühsam zusammen zu tragen, wenn sich gleichzeitig Anbieter um Sie bemühen, welche Ihnen das qualitativ Gleichwertige offerieren und es Ihnen Ihren Informationsbedürfnissen entsprechend kommunizieren? Betrachten Sie die Unternehmen bei der Stellensuche als Ihre Kunden und bieten Sie einen professionellen Service an. Sie differenzieren sich dadurch von Ihren Mitbewerbenden.

Die Bewerbung ist eine Arbeitsprobe

Durch Ihr Verhalten während des gesamten Bewerbungsprozesses zeigen Sie, wie Sie an ein anspruchsvolles Projekt heran gehen. Die Bewerbung ist eine Arbeitsprobe und wird von vielen Unternehmen entsprechend ausgewertet. Sie ermöglicht Rückschlüsse auf Ihre Arbeits- und Verhaltensweise, z.B. in Bezug auf: Sorgfalt, Qualitätsbewusstsein, Kundenorientierung, Ausdrucksfähigkeit.

Manchmal kommt es auf Kleinigkeiten an

Wenn ein Spezialist seinen Lebenslauf mit komplizierten Fachausdrücken oder nur unternehmensintern gebräuchlichen Begriffen ausschmückt, kann ihn ein Personalverantwortlicher unter Umständen nicht richtig interpretieren. Der positive erste Eindruck, den ein Personalverantwortlicher von einem professionell erstellten Bewerbungsdossier gewinnt, kann schnell schwinden, wenn er bei seiner telefonischen Kontaktaufnahme vom nachlässig besprochenen Telefonbeantworter des Bewerbers „geduzt“ wird.

Rekrutierung ist ein Geschäft mit eigenen Regeln

Die Rekrutierung von Mitarbeitenden ist ein komplexes und teures Unterfangen für die Unternehmen. Unterschiedliche Akteure innerhalb und ausserhalb des Unternehmens sind daran beteiligt. Die Kenntnis der Abläufe und Zusammenhänge ermöglicht Ihnen, mit Linien- und Personalverantwortlichen sowie Personalberatern erfolgreich zusammen zu arbeiten. Zudem erfordert die Bewerbung auf eine ausgeschriebene Stelle ein anderes Vorgehen als z.B. eine Direktbewerbung über das eigene Kontaktnetz.

Inhalt des Bewerbungscoachings

Im Bewerbungscoaching arbeiten wir mit Ihren Bewerbungsunterlagen und anhand einer konkreten Bewerbungssituation. Sie erfahren, wie Sie Ihre Unterlagen optimieren können und worauf Sie bei einer Bewerbung generell achten sollten. Sie lernen den Bewerbungsprozess aus Sicht des Unternehmens kennen. Dies erlaubt Ihnen, sich selbstständig erfolgreich zu bewerben, weil Sie wissen, worauf es ankommt. Das Coaching ist genau so, wie Ihre Bewerbungen nach unserer Zusammenarbeit: individuell, massgeschneidert und bedürfnisorientiert.

eröffnet perspektiven